ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА ХЕРИТЕЙДЖ (НАСЛЕДИЕ) СОКОЛЬНИКИ»

Выписка из ДООП «Комплексная программа всестороннего развития детей»,
утвержденной приказом операционного директора «Международная
школа Херитейдж Сокольники» № 15 от 26.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СЕКЦИИ «БИЗНЕС»

для детей 16-17 лет
Приложение к ДООП
«Комплексная программа всестороннего развития детей»
Срок реализации ДООП 1 год
Вводится в действие с 01.09.2026 года

Москва, 2026

1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка

Программа дополнительного образования детей «Бизнес» разработана в соответствии основными нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»»;
- Приказ Министерства труда России от 18 октября 2013 года № 544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог»»;
- Конвенция о правах ребенка от 20 ноября 1989 г.;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.06.2003 № 28-02-484/16 «Требования к содержанию и оформлению программы дополнительного образования детей»;
- Письмо Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программе дополнительного образования детей».

Образовательная программа «Бизнес» является развивающей и предназначена для обучающихся 16–17 лет. Программа направлена на формирование у обучающихся системного понимания деятельности организации, предпринимательства, управления ресурсами и принятия решений, а также на

развитие экономического мышления, аналитических умений, коммуникативной культуры и способности применять знания о бизнесе в учебных, проектных и практических ситуациях.

Актуальность программы определяется необходимостью подготовки обучающихся старшего школьного возраста к жизни в современной экономической среде, пониманию механизмов функционирования бизнеса, рынка, финансов, маркетинга, управления персоналом и внешней деловой среды. В этом возрасте особенно важно формировать навыки анализа бизнес-ситуаций, оценки рисков, обоснования решений, интерпретации данных и понимания роли бизнеса в обществе и мировой экономике.

Содержание программы охватывает основные линии подготовки в области бизнеса: предпринимательство и формы организации, управление и лидерство, маркетинг, финансы, управление операциями, управление персоналом, бизнес-стратегию, деловую среду, конкурентоспособность, рост и развитие компаний, международную деятельность и управление изменениями.

Отличительной особенностью программы является сочетание теоретической подготовки, анализа реальных и учебных кейсов, работы с данными и практико-ориентированного подхода. Обучающиеся не только осваивают основные бизнес-понятия и методы анализа, но и учатся использовать их при оценке рыночной ситуации, разработке стратегии, анализе финансовых показателей, выборе управленческих решений и рассмотрении международных аспектов ведения бизнеса.

1.2. Возрастные и индивидуальные особенности контингента детей

Обучение детей 16–17 лет предмету «Бизнес» имеет следующие особенности:

- высокий уровень готовности к абстрактному, аналитическому и причинно-следственному мышлению;
- возможность осознанно работать с деловыми ситуациями, количественными и качественными данными, моделями принятия решений и стратегическими вопросами;
- возрастающую потребность в понимании логики предпринимательской

деятельности, функционирования организаций и взаимодействия бизнеса с внешней средой;

- значимость самостоятельной учебной деятельности, проектной работы, самоконтроля, рефлексии и анализа ошибок;
- выраженные индивидуальные различия в коммуникативных навыках, уровне экономической подготовки, умении анализировать информацию и принимать решения;
- необходимость сочетания фронтальной, индивидуальной, исследовательской, дискуссионной и практической форм работы.

Для обучающихся Year 12 особенно важны систематизация базовых знаний о бизнесе, понимание функций организации, роли предпринимателя, маркетинга, финансов, управления персоналом и внешней среды, а также формирование уверенных навыков анализа типичных деловых ситуаций.

Для обучающихся Year 13 возрастает значимость стратегического мышления, умения оценивать конкурентоспособность, анализировать глобальные рынки, принимать решения в условиях неопределенности, рассматривать рост и международное развитие бизнеса, а также использовать комплексный подход к анализу деятельности компании.

1.3. Цель и задачи реализации программы

Цель программы «Бизнес» заключается в том, чтобы развить у обучающихся устойчивый интерес к предпринимательству и бизнесу, сформировать прочные знания и умения в области управления, маркетинга, финансов, операционной деятельности, человеческих ресурсов и стратегии, развить аналитическое мышление, деловую коммуникацию и способность к самостоятельному принятию обоснованных решений.

Задачи программы

Образовательные задачи:

1. Формировать представления о природе бизнеса, предпринимательстве, целях организации, формах собственности и направлениях развития компаний.
2. Развивать навыки анализа рынка, потребностей клиентов, маркетинговых

решений и конкурентной среды.

3. Формировать умение анализировать финансовую информацию, использовать основные показатели деятельности и оценивать устойчивость бизнеса.
4. Развивать представления об управлении персоналом, лидерстве, мотивации, организационной структуре и корпоративной культуре.
5. Формировать понимание операционной деятельности, управления ресурсами, качеством, производительностью и эффективностью.
6. Учить анализировать влияние внешней среды, законодательства, экономики, технологий, этики и глобализации на деятельность бизнеса.
7. Формировать умение решать деловые задачи, интерпретировать бизнес-данные, аргументировать выбор стратегии и оценивать последствия решений.
8. Развивать готовность к дальнейшему обучению, проектной деятельности и применению знаний о бизнесе в смежных областях.

Развивающие задачи:

1. Развивать логическое, аналитическое, критическое и стратегическое мышление.
2. Развивать способность анализировать, сравнивать, обобщать, выявлять взаимосвязи и делать выводы.
3. Развивать деловую интуицию, культуру аргументации, внимание к точности формулировок и доказательности выводов.
4. Формировать навыки планирования, самопроверки, коррекции ошибок и выбора эффективного управленческого решения.
5. Развивать умение работать самостоятельно, в паре и в группе при обсуждении кейсов, проектов и деловых ситуаций.
6. Поддерживать устойчивую учебную мотивацию и уверенность в собственных интеллектуальных возможностях.

Воспитательные задачи:

1. Формировать ответственное отношение к учебной деятельности и результату интеллектуального труда.

2. Воспитывать аккуратность, точность, настойчивость и дисциплину в выполнении аналитических, расчетных и проектных заданий.
3. Развивать уважение к чужому мнению, умение слушать, аргументированно отстаивать свою точку зрения и корректно вести обсуждение.
4. Формировать положительное отношение к бизнесу как к важной части общественной и экономической жизни.
5. Поддерживать готовность к интеллектуальному усилию, саморазвитию и преодолению учебных трудностей.

1.4. Прогнозируемые результаты освоения детьми программы

Группа Year 12: обучающийся понимает цели и функции бизнеса, различает формы организации и источники финансирования, анализирует рынок и потребности клиентов, использует элементы маркетингового комплекса, рассматривает подходы к управлению персоналом и мотивации, объясняет значение операционной эффективности, анализирует основные финансовые показатели, оценивает влияние внешней среды и решает типичные деловые задачи.

Группа Year 13: обучающийся системно использует бизнес-подход при анализе деятельности компании, оценивает конкурентоспособность и стратегическое положение организации, анализирует глобальные рынки и международное развитие бизнеса, рассматривает причины и последствия изменений, использует комплексный подход к оценке маркетинговых, финансовых, кадровых и операционных решений, аргументированно обосновывает выводы и демонстрирует готовность к дальнейшему обучению в сфере бизнеса и управления.

Сроки реализации программы: программа рассчитана на один учебный год. Продолжительность занятия во всех группах — 40 минут. Занятия проводятся с периодичностью 2 раза в неделю в группах Year 12 и Year 13.

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Структура занятий

Каждое занятие имеет чёткую структуру, обеспечивающую логичное включение обучающихся в учебную деятельность, постепенное освоение нового

материала, его практическое закрепление и контроль понимания. Занятие строится таким образом, чтобы сочетать объяснение, совместный анализ деловых ситуаций, работу с кейсами, обсуждение решений и рефлексию. Педагог создаёт рабочую, доброжелательную и интеллектуально насыщенную атмосферу, в которой обучающиеся могут выдвигать предположения, анализировать информацию, задавать вопросы, сравнивать решения, обсуждать стратегии и анализировать ошибки.

Структура занятия включает следующие этапы:

1. Организационный момент и постановка темы занятия.

На данном этапе педагог организует внимание обучающихся, обозначает тему, цель и ожидаемый результат занятия, задает направление познавательной деятельности. При необходимости проводится краткая мотивационная беседа, показывающая значение изучаемого материала для понимания деловой среды, предпринимательства и принятия управленческих решений.

2. Актуализация ранее изученных знаний и деловая разминка.

На этом этапе используются вопросы, короткие аналитические задания, обсуждение бизнес-ситуаций, работа с понятиями, схемами, графиками, диаграммами или мини-кейсами, направленные на повторение необходимых знаний и способов действий. Актуализация помогает выявить готовность обучающихся к изучению новой темы и обеспечивает переход от ранее усвоенного материала к новому содержанию.

3. Объяснение нового материала, концепции, модели или метода анализа.

Педагог вводит новое понятие, подход, бизнес-инструмент, управленческую модель или аналитический метод, используя объяснение, схемы, таблицы, диаграммы, примеры и вопросы к обучающимся. На данном этапе важно не только изложение материала, но и совместное осмысление: выделение существенных признаков, установление причинно-следственных связей, сравнение моделей, анализ факторов и условий принятия решений.

4. Первичное закрепление в совместной деятельности.

После объяснения нового материала обучающиеся выполняют несколько заданий вместе с педагогом или под его руководством. Это могут быть анализ

ситуации, разбор кейса, интерпретация данных, обсуждение решения, заполнение таблицы, построение схемы или оценка влияния факторов. Данный этап необходим для проверки первичного понимания и своевременной коррекции затруднений.

5. Практическая работа по теме занятия.

Основная часть занятия посвящается самостоятельной, парной или групповой работе обучающихся. Задания могут включать анализ кейсов, решение деловых задач, интерпретацию графиков и диаграмм, расчёт показателей, обсуждение стратегий, оценку рисков, подготовку кратких выводов и презентацию решений. На этом этапе педагог осуществляет индивидуальное сопровождение, наблюдает за ходом работы, организует дифференциацию и при необходимости помогает обучающимся выбрать эффективный способ анализа.

6. Закрепление полученных знаний и умений через обсуждение и разбор решений.

На этапе закрепления проводится проверка выполненных заданий, анализ типичных ошибок, сравнение различных подходов, формулирование выводов и бизнес-обобщений. Обучающиеся учатся объяснять ход рассуждений, аргументировать вывод, оценивать последствия решений и сопоставлять альтернативы.

7. Подведение итогов занятия, самооценка и рефлексия.

В конце занятия педагог совместно с обучающимися подводит итоги, возвращается к цели занятия и оценивает степень её достижения. Обучающиеся формулируют, что нового они узнали, какие методы анализа закрепили, что вызвало затруднения и какие вопросы требуют дополнительной проработки. При необходимости обозначается домашнее задание, рекомендации для повторения и направление дальнейшей работы.

В зависимости от темы и уровня подготовки обучающихся структура занятия может варьироваться. На занятиях по анализу кейсов и проектной деятельности больше времени может отводиться на обсуждение, презентацию решений и аргументацию выводов, а на занятиях по введению новой темы — на объяснение, моделирование и первичное закрепление.

2.2. Принципы и методы реализации программы

Занятия строятся с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся, их возможностей и направлены на интеллектуальное, личностное и познавательное развитие. Основные **принципы и методы** реализации программы следующие:

1. Принцип системности и последовательности. Учебный материал изучается поэтапно, от более простого к более сложному, с обязательной опорой на ранее сформированные знания и умения.
2. Принцип доступности. Содержание, формы работы и уровень заданий соответствуют возрасту обучающихся и их учебным возможностям.
3. Принцип наглядности и моделирования. Используются схемы, таблицы, графики, диаграммы, бизнес-модели и кейсы, облегчающие понимание изучаемых понятий.
4. Принцип практической направленности. Обучающиеся применяют знания при решении учебных, жизненных, проектных и деловых задач.
5. Принцип активности и самостоятельности. На занятиях предусматриваются вопросы, обсуждения, анализ кейсов, поиск альтернативных решений, самостоятельная проверка и анализ ошибок.
6. Принцип индивидуализации обучения. Педагог учитывает различный уровень подготовки обучающихся, темп выполнения заданий и особенности усвоения материала.
7. Принцип прочности усвоения знаний. Повторение, тренировка, закрепление и применение знаний в новых условиях обеспечивают устойчивое понимание материала.

Методы реализации программы:

- словесные методы: объяснение, беседа, обсуждение, анализ и интерпретация результатов;
- наглядные методы: демонстрация схем, таблиц, графиков, диаграмм, моделей и презентационных материалов;
- практические методы: расчета, анализ кейсов, решение задач, работа с данными и подготовка выводов;

- проблемно-поисковые методы: постановка вопроса, поиск причин и следствий, выдвижение гипотезы, выбор решения;
- исследовательские методы: анализ информации, сравнение вариантов, моделирование бизнес-ситуаций, выполнение мини-исследований;
- методы контроля и самоконтроля: взаимопроверка, самопроверка, обсуждение ошибок, диагностические задания.

2.3. Формы, методы и средства реализации программы

Обучение проводится в сочетании объяснения, практики, обсуждения, самостоятельной работы, проектной деятельности и анализа кейсов. В процессе освоения программы используются разные формы организации деятельности, позволяющие развивать знания о бизнесе, аналитическое мышление и умение работать с информацией.

Формы организации занятий:

- фронтальная работа с группой;
- индивидуальная работа;
- работа в парах;
- работа в малых группах;
- практикумы;
- дискуссии и деловые обсуждения;
- решение исследовательских и проектных задач;
- занятия по повторению, обобщению и систематизации.

Средства, необходимые для реализации программы:

- учебные пособия и дидактические материалы по бизнесу;
- карточки с заданиями разного уровня сложности;
- раздаточный материал;
- таблицы, схемы, диаграммы, графики и опорные модели;
- калькуляторы и электронные таблицы в тех видах деятельности, где это методически оправдано;
- компьютер, проектор, интерактивная доска;
- цифровые образовательные ресурсы для демонстрации бизнес-ситуаций, графиков и моделей.

Работа с родителями:

- консультации;
- информирование о содержании программы и результатах обучения;
- посещение открытых занятий;
- обсуждение индивидуального продвижения обучающихся.

2.4. Учебно-тематическое планирование

Группа Year 12

№	Тематический блок	Основное содержание	Часы
1	Природа бизнеса и предпринимательство	Роль бизнеса, цели организации, предпринимательские качества, формы собственности, выбор бизнес-идеи	7
2	Лидерство и управление	Роли менеджера, стили лидерства, принятие решений, организационные цели	6
3	Потребности клиентов и рынок	Потребители, сегментация, спрос, предложение, рыночная среда	7
4	Маркетинг и маркетинговая стратегия	Исследование рынка, продукт, цена, продвижение, каналы сбыта, позиционирование	8
5	Управление персоналом	Подбор сотрудников, обучение, мотивация, коммуникация, организационная структура	7
6	Финансовое планирование и источники финансирования	Доходы, затраты, прибыль, бюджетирование, внутренние и внешние источники финансирования	8
7	Управление финансами	Денежные потоки, ликвидность, рентабельность, анализ финансовых показателей	7

8	Операционная деятельность и ресурсы	Производство, производительность, эффективность, качество, управление запасами и ресурсами	7
9	Внешняя среда бизнеса	Экономические, правовые, социальные, технологические и экологические факторы	6
10	Повторение и решение комплексных кейсов	Анализ ситуаций, практические задания, обобщение и систематизация	7
	Итого		70

Группа Year 13

№	Тематический блок	Основное содержание	Часы
1	Конкурентоспособность бизнеса	Позиция компании на рынке, преимущества, анализ сильных и слабых сторон	7
2	Принятие стратегических решений	Стратегические цели, оценка вариантов, риски, последствия решений	7
3	Рост и развитие бизнеса	Внутренний рост, внешнее расширение, слияния, партнёрства, масштабирование	7
4	Международные рынки и глобальная среда	Причины выхода на внешние рынки, особенности международной торговли, глобальные факторы	7
5	Международный маркетинг	Особенности продвижения на внешних рынках, адаптация продукта, культурные различия	7

6	Международные компании и глобальные отрасли	Крупные компании, транснациональная деятельность, влияние глобального бизнеса	7
7	Изменения в организации и управление ими	Причины изменений, сопротивление изменениям, способы внедрения изменений	7
8	Углубленный анализ финансовых и операционных решений	Рентабельность, эффективность, финансовая устойчивость, производственные решения	7
9	Влияние внешней среды на стратегию	Политические, экономические, правовые, технологические и этические факторы	7
10	Итоговый анализ кейсов и бизнес-моделирование	Комплексные кейсы, систематизация материала, проектные и аналитические задания	7
	Итого		**70**

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Методическое обеспечение

Методическое обеспечение для реализации программы «Бизнес» включает в себя следующие компоненты:

- разработку рабочей программы и календарно-тематического планирования;
- подбор учебных пособий, кейсов, аналитических материалов и дидактических ресурсов;
- подготовку карточек, схем, таблиц, рабочих листов и материалов для повторения;
- использование методических рекомендаций по организации анализа

кейсов, проектной деятельности и деловых обсуждений;

- организацию мониторинга и оценки результатов обучения;
- консультационную поддержку педагогов в процессе реализации программы;
- взаимодействие с родителями по вопросам учебного продвижения обучающихся.

3.2. Демонстрационный материал

Демонстрационный материал для реализации программы «Бизнес»:

- таблицы, схемы, графики, диаграммы и бизнес-модели;
- кейсы, описания деловых ситуаций и аналитические материалы;
- карточки с заданиями по маркетингу, финансам, управлению персоналом, операциям и стратегии;
- презентации, интерактивные схемы и цифровые материалы для визуализации бизнес-процессов.

3.3. Формы контроля усвоения материала

Формы контроля усвоения материала:

- наблюдение за деятельностью обучающихся на занятиях;
- устный опрос;
- самостоятельные и проверочные работы;
- диагностические задания по разделам программы;
- анализ кейсов и практические задания;
- решение комплексных, аналитических и проектных задач;
- тематические зачеты;
- итоговые диагностические работы.

Для оценки успешного развития обучающихся разработаны следующие критерии:

- уровень усвоения бизнес-понятий, моделей и способов анализа;
- правильность интерпретации данных и обоснования решений;
- умение анализировать деловые ситуации и предлагать аргументированные выводы;
- уровень развития логического, аналитического и стратегического

мышления;

- умение работать с таблицами, диаграммами, графиками и кейсами;
- самостоятельность, активность, точность и устойчивость учебной мотивации.