ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ ШКОЛА ХЕРИТЕЙДЖ (НАСЛЕДИЕ) СОКОЛЬНИКИ»

Выписка из ДООП «Комплексная программа всестороннего развития детей»,
утвержденной приказом операционного директора «Международная
школа Херитейдж Сокольники» № 15 от 26.08.2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА СЕКЦИИ «БИЗНЕС»

для детей 11-15 лет
Приложение к ДООП
«Комплексная программа всестороннего развития детей»
Срок реализации ДООП 1 год
Вводится в действие с 01.09.2026 года

Москва, 2026

1. ЦЕЛЕВОЙ РАЗДЕЛ

1.1. Пояснительная записка

Программа дополнительного образования детей «Бизнес» разработана в соответствии основными нормативно-правовыми документами:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 9 ноября 2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28 сентября 2020 г. № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»»;
- Приказ Министерства труда России от 18 октября 2013 года № 544н «Об утверждении профессионального стандарта «Педагог»»;
- Конвенция о правах ребенка от 20 ноября 1989 г.;
- Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.06.2003 № 28-02-484/16 «Требования к содержанию и оформлению программы дополнительного образования детей»;
- Письмо Департамента молодежной политики, воспитания и социальной поддержки детей Министерства образования и науки Российской Федерации от 11.12.2006 № 06-1844 «О примерных требованиях к программе дополнительного образования детей».

Образовательная программа «Бизнес» является развивающей и предназначена для обучающихся 11–15 лет. Программа направлена на формирование у обучающихся системного понимания деятельности организации, предпринимательства, потребностей потребителей, управления ресурсами и принятия решений, а также на развитие экономического мышления, аналитических умений, коммуникативной

культуры и способности применять знания о бизнесе в учебных, проектных и практических ситуациях.

Актуальность программы определяется необходимостью подготовки обучающихся подросткового возраста к пониманию современной экономической среды, механизмов функционирования бизнеса, рынка, финансов, маркетинга, управления персоналом, производства и внешней деловой среды. В этом возрасте особенно важно формировать навыки анализа бизнес-ситуаций, оценки вариантов решения, интерпретации деловой информации и понимания роли бизнеса в обществе.

Содержание программы охватывает основные линии подготовки в области бизнеса: сущность бизнес-деятельности, формы организации, предпринимательство, цели бизнеса, заинтересованные стороны, управление персоналом, маркетинг, операционную деятельность, финансы, бизнес-среду, рост компании, международную деятельность, стратегию и управление изменениями.

Отличительной особенностью программы является сочетание теоретической подготовки, анализа учебных и реальных кейсов, работы с данными и практико-ориентированного подхода. Обучающиеся не только осваивают основные бизнес-понятия и методы анализа, но и учатся использовать их при оценке рыночной ситуации, разработке решений, анализе финансовых показателей, выборе организационных подходов и рассмотрении влияния внешних факторов на бизнес.

1.2. Возрастные и индивидуальные особенности контингента детей

Обучение детей 11–16 лет предмету «Бизнес» имеет следующие особенности:

- высокий уровень готовности к аналитическому и причинно-следственному мышлению;
- возможность осознанно работать с деловыми ситуациями, количественными и качественными данными, простыми моделями принятия решений и управленческими вопросами;
- возрастающую потребность в понимании логики предпринимательской деятельности, функционирования организаций и взаимодействия бизнеса с внешней средой;
- значимость самостоятельной учебной деятельности, проектной работы,

самоконтроля, рефлексии и анализа ошибок;

- выраженные индивидуальные различия в коммуникативных навыках, уровне экономической подготовки, умении анализировать информацию и принимать решения;
- необходимость сочетания фронтальной, индивидуальной, исследовательской, дискуссионной и практической форм работы.

Для обучающихся **Year 10** особенно важны формирование базовых представлений о бизнесе, понимание роли предпринимателя, потребителей, работников, маркетинга, финансов и операционной деятельности, а также развитие уверенных навыков анализа типичных деловых ситуаций.

Для обучающихся **Year 11** возрастает значимость системного мышления, умения оценивать положение компании на рынке, анализировать рост бизнеса, внешние факторы, международные связи, стратегические решения и использовать комплексный подход к оценке деятельности организации.

1.3. Цель и задачи реализации программы

Цель программы «Бизнес» заключается в том, чтобы развить у обучающихся устойчивый интерес к предпринимательству и бизнесу, сформировать прочные знания и умения в области управления, маркетинга, финансов, операционной деятельности, человеческих ресурсов и стратегии, развить аналитическое мышление, деловую коммуникацию и способность к самостоятельному принятию обоснованных решений.

Задачи программы

Образовательные задачи:

1. Формировать представления о природе бизнеса, предпринимательстве, целях организации, формах собственности и направлениях развития компаний.
2. Развивать навыки анализа рынка, потребностей клиентов, маркетинговых решений и конкурентной среды.
3. Формировать умение анализировать финансовую информацию, использовать основные показатели деятельности и оценивать устойчивость бизнеса.
4. Развивать представления об управлении персоналом, лидерстве, мотивации, организационной структуре и корпоративной культуре.

5. Формировать понимание операционной деятельности, управления ресурсами, качеством, производительностью и эффективностью.

6. Учить анализировать влияние внешней среды, законодательства, экономики, технологий, этики и глобализации на деятельность бизнеса.

7. Формировать умение решать деловые задачи, интерпретировать бизнес-данные, аргументировать выбор решения и оценивать последствия действий.

8. Развивать готовность к дальнейшему обучению, проектной деятельности и применению знаний о бизнесе в смежных областях.

Развивающие задачи:

1. Развивать логическое, аналитическое, критическое и стратегическое мышление.

2. Развивать способность анализировать, сравнивать, обобщать, выявлять взаимосвязи и делать выводы.

3. Развивать деловую интуицию, культуру аргументации, внимание к точности формулировок и доказательности выводов.

4. Формировать навыки планирования, самопроверки, коррекции ошибок и выбора эффективного управленческого решения.

5. Развивать умение работать самостоятельно, в паре и в группе при обсуждении кейсов, проектов и деловых ситуаций.

6. Поддерживать устойчивую учебную мотивацию и уверенность в собственных интеллектуальных возможностях.

Воспитательные задачи:

1. Формировать ответственное отношение к учебной деятельности и результату интеллектуального труда.

2. Воспитывать аккуратность, точность, настойчивость и дисциплину в выполнении аналитических, расчетных и проектных заданий.

3. Развивать уважение к чужому мнению, умение слушать, аргументированно отстаивать свою точку зрения и корректно вести обсуждение.

4. Формировать положительное отношение к бизнесу как к важной части общественной и экономической жизни.

5. Поддерживать готовность к интеллектуальному усилию, саморазвитию и преодолению учебных трудностей.

1.4. Прогнозируемые результаты освоения детьми программы

Группа Year 10: обучающийся понимает сущность бизнеса и предпринимательства, различает формы организации, объясняет цели бизнеса и роль заинтересованных сторон, анализирует рынок и потребности клиентов, использует элементы маркетингового комплекса, рассматривает подходы к управлению персоналом и мотивации, объясняет значение операционной эффективности, анализирует основные финансовые показатели, оценивает влияние внешней среды и решает типичные деловые задачи.

Группа Year 11: обучающийся системно использует бизнес-подход при анализе деятельности компании, оценивает положение организации на рынке, рассматривает рост и развитие бизнеса, анализирует внешние и международные факторы, использует комплексный подход к оценке маркетинговых, финансовых, кадровых и операционных решений, аргументированно обосновывает выводы и демонстрирует готовность к дальнейшему изучению бизнеса и экономики.

Сроки реализации программы: программа рассчитана на один учебный год.

Продолжительность занятия во всех группах — 40 минут.

Занятия проводятся с периодичностью 2 раза в неделю в группах Year 10 и Year 11.

2. СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

2.1. Структура занятий

Каждое занятие имеет четкую структуру, обеспечивающую логичное включение обучающихся в учебную деятельность, постепенное освоение нового материала, его практическое закрепление и контроль понимания. Занятие строится таким образом, чтобы сочетать объяснение, совместный анализ деловых ситуаций, работу с кейсами, обсуждение решений и рефлексию.

Структура занятия включает следующие этапы:

1. Организационный момент и постановка темы занятия.
2. Актуализация ранее изученных знаний и деловая разминка.
3. Объяснение нового материала, концепции, модели или метода анализа.

4. Первичное закрепление в совместной деятельности.

5. Практическая работа по теме занятия.

6. Закрепление полученных знаний и умений через обсуждение и разбор решений.

7. Подведение итогов занятия, самооценка и рефлексия.

2.2. Принципы и методы реализации

Занятия строятся с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся, их возможностей и направлены на интеллектуальное, личностное и познавательное развитие.

Основные принципы и методы реализации программы следующие:

1. Принцип системности и последовательности

Материал даётся в логически выстроенной цепочке: от простого к сложному, от конкретных примеров к обобщениям. Каждый новый блок опирается на уже сформированные знания и умения, возвращается к ключевым понятиям, связывает разные темы между собой, чтобы у ребенка формировалась целостная картина предмета, а не набор разрозненных фактов.

2. Принцип доступности

Содержание, язык объяснения, количество и сложность заданий соответствуют возрасту и уровню подготовки группы. Педагог подбирает объём материала так, чтобы он был посильным, но развивающим: избегает излишней перегрузки, объясняет сложные идеи через понятные примеры, учитывает, что в классе есть дети с разным стартовым уровнем.

3. Принцип наглядности и моделирования

Новые понятия и процессы обязательно поддерживаются наглядностью: схемами, таблицами, графиками, моделями, рисунками, практическими примерами. Там, где явление сложно «увидеть» напрямую, используется моделирование — упрощённые модели, аналогии, диаграммы, которые помогают представить и понять структуру и связи внутри изучаемого объекта или процесса.

4. Принцип практической направленности

Знания сразу «привязываются» к реальным ситуациям: учебные задания, кейсы, мини-проекты и упражнения показывают, как использовать изученное в жизни,

профессии, быту. Теория не остаётся в отрыве — у детей формируется опыт применения: рассчитать, проанализировать, объяснить, принять решение, аргументировать вывод на основе изученного материала.

5. Принцип активности и самостоятельности

Занятие строится так, чтобы ребёнок был не пассивным слушателем, а участником: обсуждения, вопросы, задания с выбором способа решения, работа в парах и группах, самостоятельные мини-исследования. Педагог даёт возможность пробовать, ошибаться и исправляться, стимулирует собственные идеи, оценку результата и рефлексию, постепенно увеличивая долю самостоятельной работы.

6. Принцип индивидуализации обучения

Учитываются различия между детьми: уровень подготовленности, темп работы, интересы, особенности восприятия. Задания могут иметь несколько уровней сложности, предлагаются разные роли в групповой работе, педагог точечно поддерживает тех, кто испытывает трудности, и дает дополнительные вызовы тем, кто готов продвигаться быстрее.

7. Принцип прочности усвоения знаний

Планируется регулярное осмысленное повторение и тренировка: возвращение к ключевым темам, задания на перенос знаний в новую ситуацию, использование материала из разных тем внутри одного задания. Знание закрепляется через практику, систематизацию (таблицы, схемы, «карты» тем), контроль и самоконтроль, чтобы ребёнок не только «понимал на уроке», но и удерживал, применял и развивал этот материал со временем.

Методы реализации программы:

- словесные методы: объяснение, беседа, обсуждение, анализ и интерпретация результатов;
- наглядные методы: демонстрация схем, таблиц, графиков, диаграмм, моделей и презентационных материалов;
- практические методы: расчета, анализ кейсов, решение задач, работа с данными и подготовка выводов;
- проблемно-поисковые методы: постановка вопроса, поиск причин и следствий, выдвижение гипотезы, выбор решения;

- исследовательские методы: анализ информации, сравнение вариантов, моделирование бизнес-ситуаций, выполнение мини-исследований;

- методы контроля и самоконтроля: взаимопроверка, самопроверка, обсуждение ошибок, диагностические задания.

2.3. Формы, методы и средства реализации программы

Обучение проводится в сочетании объяснения, практики, обсуждения, самостоятельной работы, проектной деятельности и анализа кейсов. В процессе освоения программы используются разные формы организации деятельности, позволяющие развивать знания о бизнесе, аналитическое мышление и умение работать с информацией.

Формы организации занятий:

- фронтальная работа с группой;
- индивидуальная работа;
- работа в парах;
- работа в малых группах;
- практикумы;
- дискуссии и деловые обсуждения;
- решение исследовательских и проектных задач;
- занятия по повторению, обобщению и систематизации.

Средства, необходимые для реализации программы:

- учебные пособия и дидактические материалы по бизнесу;
- карточки с заданиями разного уровня сложности;
- раздаточный материал;
- таблицы, схемы, диаграммы, графики и опорные модели;
- калькуляторы и электронные таблицы в тех видах деятельности, где это методически оправдано;
- компьютер, проектор, интерактивная доска;
- цифровые образовательные ресурсы для демонстрации бизнес-ситуаций, графиков и моделей.

Работа с родителями:

- консультации;

- информирование о содержании программы и результатах обучения;

- посещение открытых занятий;

- обсуждение индивидуального продвижения обучающихся.

2.4. Учебно-тематическое планирование

Группа Year 10

№	Тематический блок	Основное содержание	Часы
1	Понимание бизнес-деятельности	Потребности и ограниченность ресурсов; экономические сектора; добавленная стоимость; цели бизнеса и их виды	7
2	Предпринимательство и формы организации	Предпринимательские качества; малый бизнес; формы собственности (индивидуальное, партнерство, компания); их плюсы и минусы	7
3	Цели бизнеса и заинтересованные стороны	Финансовые и нефинансовые цели; конфликт и согласование интересов собственников, работников, клиентов, государства, общества	7
4	Люди в бизнесе	Подбор персонала; обучение; мотивация; роль руководителя; стили управления; простая организационная структура	8
5	Маркетинг и рынок	Потребности клиентов; рыночные сегменты; исследование рынка; конкуренция; элементы маркетингового комплекса (продукт, цена, продвижение, место)	8
6	Производство и операционная деятельность	Производство товаров и услуг; производительность; качество; управление запасами; выбор оборудования и местоположения	8
7	Финансы бизнеса	Источники финансирования (внутренние и внешние); выручка, издержки, прибыль; простое бюджетирование; денежный поток	8
8	Внешняя среда бизнеса	Экономические, социальные, правовые, технологические и экологические факторы; влияние их изменений на бизнес	8
9	Итоговое обобщение и	Разбор комплексных ситуаций; применение	9

	бизнес-кейсы	изученных понятий; мини-проекты; систематизация ключевых тем курса	
	Итого		**70**

Группа Year 11

№	Тематический блок	Основное содержание	Часы
1	Рост и развитие бизнеса	Внутренний рост (расширение, новые продукты); внешний рост (слияния, поглощения, партнерства); преимущества и риски масштабирования	8
2	Углублённый маркетинг	Рыночные стратегии; позиционирование; продвижение; ценообразование; работа с продуктовой линейкой; анализ конкурентов	8
3	Управление персоналом и лидерство	Методы мотивации; оценка работы; стили лидерства; участие работников в принятии решений; управление изменениями	8
4	Операционная стратегия	Решения о местоположении; мощности; управлении запасами; качеством; построение простой операционной стратегии	8
5	Финансовый анализ	Показатели прибыльности и ликвидности; чтение базовых финансовых отчётов; интерпретация динамики показателей	8
6	Внешние и международные факторы	Глобализация; международная торговля; влияние обменных курсов; роль государства и мировой экономики для бизнеса	8
7	Бизнес-стратегия и принятие решений	Стратегические цели; поиск и оценка вариантов развития; анализ рисков; выбор направления и оценка последствий решений	8
8	Этика, устойчивость и ответственность	Этическое поведение; экологическая и социальная ответственность; устойчивое развитие; влияние репутации на успех бизнеса	7
9	Итоговый анализ кейсов и моделирование	Комплексные кейсы; простое бизнес-моделирование (сценарии, «что если»); проектные задания; подготовка к дальнейшему обучению	7
	Итого		**70**

3. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ РАЗДЕЛ

3.1. Методическое обеспечение

Методическое обеспечение для реализации программы «Бизнес» включает в себя следующие компоненты:

- разработку рабочей программы и календарно-тематического планирования;
- подбор учебных пособий, кейсов, аналитических материалов и дидактических ресурсов;
- подготовку карточек, схем, таблиц, рабочих листов и материалов для повторения;
- использование методических рекомендаций по организации анализа кейсов, проектной деятельности и деловых обсуждений;
- организацию мониторинга и оценки результатов обучения;
- консультационную поддержку педагогов в процессе реализации программы;
- взаимодействие с родителями по вопросам учебного продвижения обучающихся.

3.2. Демонстрационный материал

Демонстрационный материал для реализации программы «Бизнес»:

- таблицы, схемы, графики, диаграммы и бизнес-модели;
- кейсы, описания деловых ситуаций и аналитические материалы;
- карточки с заданиями по маркетингу, финансам, управлению персоналом, операциям и стратегии;
- презентации, интерактивные схемы и цифровые материалы для визуализации бизнес-процессов.

3.3. Формы контроля усвоения материала

Формы контроля усвоения материала:

- наблюдение за деятельностью обучающихся на занятиях;
- устный опрос;
- самостоятельные и проверочные работы;
- диагностические задания по разделам программы;
- анализ кейсов и практические задания;
- решение комплексных, аналитических и проектных задач;
- тематические зачеты;

- итоговые диагностические работы.

Для оценки успешного развития обучающихся разработаны следующие критерии:

- уровень усвоения бизнес-понятий, моделей и способов анализа;
- правильность интерпретации данных и обоснования решений;
- умение анализировать деловые ситуации и предлагать аргументированные выводы;
- уровень развития логического, аналитического и стратегического мышления;
- умение работать с таблицами, диаграммами, графиками и кейсами;
- самостоятельность, активность, точность и устойчивость учебной мотивации.